

SPA Manager (m/w/d) Direktvermittlung

(11565)

📍 Standort: Hamburg 📄 Anstellungsart(en): Teilzeit - flexibel, Vollzeit

Zielsetzung

Als Spa Manager des Longevity Spa in einem hochwertigen Hotel in HH setzen Sie Standards für Etikette, Service und Qualität, die dem exklusiven Ambiente eines 5-Sterne-Hauses gerecht werden.

Sie leiten ein hochqualifiziertes Team und gewährleisten die Umsetzung unserer Geschäftsziele in den Bereichen Betrieb, Finanzen, Personal, Marketing sowie Gesundheit und Sicherheit. Im Mittelpunkt steht die Maximierung des Gästelerlebnisses durch innovative Wellness-Angebote, die auf Prävention und Langlebigkeit ausgerichtet sind.

Wir bieten

- Attraktives Gehaltspaket
- Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Angenehme Arbeitsatmosphäre

Hauptaufgaben

- **1. Administration:**
 - Leitung regelmäßiger Abteilungsbesprechungen zur Abstimmung von Zielen und aktuellen Projekten.
 - Teilnahme an Meetings mit der Hotelleitung und Berichterstattung über Umsatz, Personalentwicklung und Marketingstrategien.
 - Tägliche Inspektion des Spa-Bereichs, des Fitnessstudios und der Verkaufsflächen zur Einhaltung der höchsten Standards.
 - Koordination und Kontrolle von Terminen, Behandlungen und Gästewünschen zur Optimierung der Auslastung.
 - Verwaltung des Einzelhandelsbestands unter Berücksichtigung der hochwertigen, auf Langlebigkeit ausgerichteten Produktlinien.
 - Vorbereitung und Umsetzung des jährlichen Verkaufs-, Marketing- und Geschäftsplans.
- **2. Finanzen und Einnahmen:**
 - Entwicklung realistischer Umsatzbudgets und Prognosen zur Genehmigung.
 - Präsentation und Überprüfung der Leistungszahlen gegenüber dem Geschäftsführer auf täglicher Basis.
 - Wöchentliche Überprüfung der Analyse von Daten zur finanziellen Geschäftsentwicklung mit der Geschäftsführung.
 - Tägliche Überprüfung der Umsatzzahlen und wöchentliche Analyse der Geschäftsentwicklung in Zusammenarbeit mit der Hotelleitung.
 - Überwachung der Gehaltsbudgets und Einhaltung von Einzelhandelszielen.
 - Strategische Planung der Verkaufsstrategie für Wellness-Behandlungen und exklusive Einzelhandelsprodukte.
 - Organisation von Verkaufsanreizen und Sonderaktionen zur Steigerung der Umsätze.

3. Personalmanagement und Schulung:

- Rekrutierung und Schulung von qualifizierten Spa-Mitarbeitern mit Fokus auf Prävention und Longevity.
- Regelmäßige Leistungsbewertungen und Organisation von Schulungsprogrammen zur Sicherstellung der Servicequalität.
- Förderung einer Kultur der kontinuierlichen Verbesserung und interner Aufstiegsmöglichkeiten.
- Sicherstellung, dass alle Mitarbeiter umfassend über Behandlungsangebote und Produktlinien informiert sind.

4. Guest Service Responsibilities

- Persönliche Begrüßung von VIP-Gästen und Betreuung von Gästen mit speziellen Wellness-Bedürfnissen.
- Professioneller Umgang mit Beschwerden und Anliegen der Gäste, um ein Höchstmaß an Zufriedenheit zu gewährleisten.
- Beratung der Gäste zu exklusiven Longevity-Angeboten und Wellness-Programmen des Spas.
- Sicherstellung der Vertraulichkeit und Diskretion bei allen Interaktionen.

5. Marketing und Kommunikation:

- Entwicklung und Umsetzung kreativer Marketingstrategien zur Positionierung des Longevity Spa als führendes Wellness-Zentrum in München.
- Aufbau und Pflege von Beziehungen zu lokalen Unternehmen, Medien und Partnern zur Steigerung der Markenbekanntheit.
- Organisation von Co-Branding-Aktivitäten und Teilnahme an lokalen Events zur strategischen Vermarktung.
- Enge Zusammenarbeit mit dem Housekeeping und der Technik zur Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs.

6. Operative Tätigkeiten:

- Pflege und Weiterentwicklung des Spa-Menüs mit Fokus auf innovative Longevity-Behandlungen.
- Regelmäßige Überprüfung der Belegungsprognosen zur optimalen Personalplanung.
- Wartung der Geräte und Einhaltung der Servicevereinbarungen.
- Durchführung von Notfallmaßnahmen und enge Zusammenarbeit mit der Technik bei Störungen.

7. Gesundheitsschutz und Sicherheit:

- Einhaltung aller Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien des Hotels und Sicherstellung der Mitarbeiterschulung zu diesen Themen.
- Regelmäßige Schulungen zu Notfall- und Sicherheitsprozeduren sowie Proben zur Vorbereitung auf Notfälle.
- Überwachung der Einhaltung von Hygienestandards, insbesondere bei speziellen Longevity-Behandlungen.

8. Allgemeine Pflichten

Vollständige Kenntnis der Thematik:

- Verfahren bei Brandfällen im Hotel
- Sicherheitsverfahren des Hotels und des Unternehmens
- Gesundheits- und Sicherheitsrichtlinien und -verfahren des Hotels
- Hoteleinrichtungen und -attraktionen
- Betriebsstandards und Abteilungsabläufe im Hotel
- Akzeptierte Zahlungsmodalitäten des Unternehmens
- Kurz- und langfristige Marketingaktionen des Unternehmens

Anforderungen

- **Mehrjährige Erfahrung im Management eines Luxus-Spas**, vorzugsweise in einem 5-Sterne-Hotel.
- Fachkenntnisse in Wellness- und Longevity-Programmen, Erfahrung mit hochwertigen Produktlinien.
- **Führungsstärke, ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und hohe Serviceorientierung.**
- Erfahrung mit Buchungs- und Analyse-Tools zur Überwachung der Performance.
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachen von Vorteil.

Über uns

Beruf und Berufung verbinden – dafür steht das P_WERK seit 2012. Wir unterstützen Dich bei der Suche nach einer erfüllenden Arbeitsstelle im sozialen Bereich. Wir setzen uns mit Engagement, Leidenschaft und Empathie für Dich ein!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Ansprechpartnerin im P-WERK Norderstedt:

Frau Anke Pohl-Willmann

Tel.: 040 879 631 360
anke.pohl-willmann@p-werk.de

Tarifvertrag: Unbefristet